



Calendrier des formations

4^{ème} trimestre 2012

A l'attention des élus et des responsables administratifs

[Téléchargez les programmes détaillés en suivant les liens](#)

Formation	Objectifs	Lieu et date
Projet de Loi de Finances 2013 et actualités des finances locales		
<i>Formatrice : Sylvie ROMIA Docteur en Economie Responsable des Etudes économiques de STRATEGIES LOCALES</i>	Aider les décideurs locaux à décrypter les principales nouveautés de la LFI, et apporter un éclairage sur l'actualité des finances locales	Bordeaux le 18/10/2012 Strasbourg le 23/10/2012 Marseille le 24/10/2012 Rennes le 13/11/2012 Paris le 29/11/2012
Les aides européennes : le schéma de l'intervention communautaire et les différents types d'aides		
<i>Formateur : Thierry CORNILLET Docteur en Sciences Politiques Ancien Député européen Conseiller Régional</i>	Repérer un financement possible : quels sont les différents types d'aides (instruction nationale ou communautaire) et quels sont les critères d'aide de l'Union Européenne	Formation en cours de validation Une session sera programmée prochainement
La gestion active du patrimoine des collectivités locales – Formation de 2 jours		
<i>Formateurs : Franck VALLETOUX Directeur Général de STRATEGIES LOCALES Et Thibault SOLEILHAC Docteur en droit - Avocat</i>	Quelles sont les méthodes d'analyse du patrimoine et les solutions concrètes pour une gestion dynamique. Valoriser et externaliser des propriétés publiques : aspects juridiques.	Lyon les 14 et 15/11/2012 Paris les 11 et 12/12/2012
Prise de parole en public - Formation de 2 jours		
<i>Formatrice : Agnès DELEVINGNE Psychothérapeute clinicienne</i>	Acquérir une technique opérationnelle en toutes situations, qui permette d'être plus efficace et plus à l'aise dans la prise de parole en public	Paris les 11 et 12/12/2012
E-réputation des élus : enjeux, stratégies et outils		
<i>Formateur : Pierre GUILLOU Fondateur et dirigeant de la Société IDEOSE et du Journal Elus 2.0</i>	Comprendre les enjeux du Web, savoir ce qui est dit sur vous et établir la bonne stratégie pour y être présent, mieux contrôler son image, mieux communiquer,...	Bordeaux le 23/10/2012
Elus : stratégies et services pour mener une campagne électorale sur internet		
<i>Formateur : Pierre GUILLOU</i>	Mise à disposition et explications des différents services et outils web développés lors des élections de 2012, et comment organiser sa web campagne.	Paris le 06/12/2012

Sur demande nous organisons des formations en intra. [Nous contacter](#)

STRATEGIES LOCALES FORMATION
Tél : 09 72 23 28 59
Fax : 09 72 23 28 60
Mail : contact@strategies-locales.fr

www.strategies-locales.fr

[Téléchargez le guide formation complet](#)

Télécharger
un bulletin d'inscription

